

**Uniunea Scriitorilor din România a fost și este marcată de trei forme de criză: criză economică și financiară pentru că nu a reușit să încaseze la zi venituri eligibile și să recupereze creanțe; criză de management pentru că nu a reușit să atragă resurse umane de top capabile să dezvolte programe de promovare și să atragă fonduri din finanțări locale, regionale și europene; criză de încredere pentru că nu a reușit să realizeze un sistem integrat de relații publice și de comunicare prin care să fie asigurate transparența deciziilor conducerii USR și, de asemenea, apartenența la un corp profesional de elită. Putem scăpa de aceste trei crize doar dacă ne vom angaja să susținem o nouă viziune: Uniunea Scriitorilor în pas cu schimbările profunde ale unei societăți a tehnologiei informației și a comunicării! M-am înscris în competiția pentru câștigarea președinției USR pentru a vă propune un set de valori și principii care să facă din Uniunea Scriitorilor o cultură organizațională modernă capabilă să obțină bani pentru programele ei și, mai ales, capabilă să creeze prin comunicarea internă cu membri ei o coeziune de breaslă. Problema de fond a Uniunii Scriitorilor din România rămâne, după ani de dezbateri și lamentări, comunicarea internă. Nu ne cunoaștem între noi, nu suntem în contact, în timp real, cu informații elementare despre viața noastră literară, nu știm cum și pe ce sunt cheltuiți banii instituției, nu cunoaștem criteriile de selecție și felul în care proiectele, premiile și bursele au fost votate ori respinse. Lipsește cu desăvârșire comunicarea internă. Această situație de fapt poate fi rezolvată urgent printr-un buletin informativ lunar care să fie trimis/dăruit fiecărui membru al USR și prin Anuarul Scriitorilor Români. Din**

#### **buletinul informativ lunar al USR**

vom putea afla cu toții ce

#### **burse, fonduri de mobilitate și rezidențe literare**

le sunt oferite membrilor USR, ce

#### **licitații de proiecte literare la zi sunt, ce festivaluri, seminarii sau evenimente literare**

sunt în țară, la ce

#### **lansări de carte**

sau

#### **sărbătoriri**

se pot duce colegii noștri în respectiva lună.

#### **Anuarul Scriitorilor Români**

, o apariție editorială pe care o vor primi toți colegii din USR, îi va prezenta cu datele lor bio-bibliografice și reperatele de contact pe toți colegii din USR. Înaintea buletinului informativ lunar al USR și a Anuarului Scriitorilor Români, voi realiza o

#### **bază de date**

ce va folosi informațiile unui

#### **prim recensământ profesionist al membrilor USR**

. Avem colegi specialiști în domenii de interes – marketing, management, cultură organizațională, oameni de afaceri, doctori, juriști, traducători, jurnaliști, creatori de pagini web – care constituie o avuție a breslei noastre deloc exploatată până acum.

#### **Comunicarea internă și folosirea resurselor umane și de informație ale membrilor Uniunii Scriitorilor**

pot transforma cu adevărat organizația noastră și sunt soluții eficiente prin care să ne cunoaștem mai bine și să ne promovăm statutul de scriitori.

În timpul mandatului meu de președinte al USR voi iniția și realiza un **proces de democratizare reală a accesului membrilor la resursele patrimoniale, de informație și de imagine ale**

## **USR**

, folosindu-mă, printre altele, de suporturi media clasice și de cele oferite de Internet, rețelele de socializare și multimedia. Colegii din USR vor avea nu numai obligația de a plăti cotizația, ci și următoarele drepturi: vor primi lunar buletinul informativ al USR, vor primi anual –

### **Anuarul Scriitorilor Români**

, vor avea un

### **cont gratuit de promovare pe pagina web a USR**

, vor putea fi

### **consultați prin intermediul unui vot electronic**

pentru luarea celor mai importante decizii care privesc breasla. Echipamentele tehnice pentru **implementarea votului electronic și a consultărilor electronice**

ne vor permite, de altfel, să putem avea o comunicare directă, la orice oră din zi și din noapte, cu filialele USR și cu colegii noștri.

Principiul suveran al comunicării între noi va determina să avem o nouă viziune în conducerea organizației noastre. Să ne punem întrebarea pragmatică: ce rezultate directe și palpabile pentru colegii noștri aduc resursele umane pe care USR le plătește în acest moment? E necesară, astfel, o **restructurare a conducerii executive a USR** pentru ca interesele și nevoile membrilor să fie servite în mod eficient și transparent. O restructurare care să țină cont de situația de criză economică și de necesitatea de a transforma Uniunea Scriitorilor într-o cultură organizațională modernă.

Voi propune, astfel, o **nouă organigramă a USR** care să asigure organizației noastre **profesioniști în comunicare internă, promovare și scrierea de proiecte de finanțare, juriști și manageri de proiect. Colectarea eficientă și predictibilă a Timbrului Literar**

, folosirea tuturor oportunităților de

### **finanțare din fonduri publice și private locale, regionale, naționale și europene**

vor constitui o prioritate a noii echipe manageriale a USR.

După Revoluție, prestigiul de scriitor a fost dinamitat. Unii și-au pierdut prestigiul prin compromis politic și moral, alții prin lipsa de profesionalism în materie de organizare, marketing și management. Recâștigarea prestigiului scriitorului român este pentru mine, candidat la președinția Uniunii Scriitorilor din România, o bătălie prioritară! Numai așa putem îndrepta „sărăcirea” – și de imagine, și materială – a scriitorului. Asta nu se poate face decât prin **programe, organizare și marketing cultural**

. Prin participarea la licitațiile de finanțări publice locale, regionale, naționale și europene, cât și prin atragerea unor fonduri private. Împreună cu o echipă de specialiști, vom aduce **bani pentru perfecționarea resurselor umane ale USR, bani pentru asistența socială și de sănătate a celor mai săraci dintre scriitori, bani pentru proiecte literare și multiart, bani pentru rezidențe, fonduri de mobilitate și burse de creație, bani pentru premii literare consistente financiar. Prin campanii mediatice eficiente, voi promova legi și modificări de legi și acte normative prin care opera scriitorului român contemporan să fie apărută, pentru că această operă literară devine tot mai mult un element de siguranță identitară a României**

Voi realiza, în București, în urma unui parteneriat public-privat, cu susținere din fonduri europene, un **Centru European de Proiecte Literare și Multiart** prin care Uniunea Scriitorilor din România să devină un important jucător regional în dezvoltarea proiectelor culturale din Estul Europei. Voi susține realizarea de

### **turnee literare și de evenimente în și între filialele USR**

. O campanie USR va avea drept scop sensibilizarea autorităților locale în vederea finanțării, din fondurile locale și regionale destinate culturii, proiectelor de calitate în care sunt promovați scriitorii români contemporani și operele lor. Vom face apel, astfel, la valoarea strategică a culturii scrise naționale, în păstrarea identității naționale, elementul care face diferența în concertul globalizării. Voi coordona următoarele mari proiecte de promovare a scriitorului român contemporan:

#### **Festivalul Național de Literatură**

(8 zile de evenimente în București și în orașele mari culturale, cu echipe itinerante: scriitori, critici literari, editori, actori, graficieni de carte; 8 zile de recitaluri publice, expoziții, lansări de cărți, lecturi maraton, campania de lectură „Citește carte românească!”, un proiect în care vor fi antrenate toate filialele USR),

#### **Piața Europeană de Poezie**

#### **Festivalul de C'ARTE DANUBIUS**

(Tulcea, în colaborare cu Primăria Municipiului Tulcea),

#### **Rampa de Poezie și Jazz**

(în cadrul Festivalului STRADA DE C'ARTE, în colaborare cu Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”),

#### **Bursa de Manuscrise**

#### **Maratonul de Poezie și Jazz**

#### **Programul de Carte**

#### **Revelionul Scriitorilor**

Voi transforma ceremonia de acordare anuală a Premiilor USR într-o gală mediatică și multimedia care să fie transmisă în direct, la o oră de maximă audiență, de un post de televiziune cu o cotă de audiență substanțială. **Voi atrage resurse financiare și voi face lobby pentru instituirea a două Premii literare naționale, pe modelul Big Book și National Bestseller** (fonduri din sistemul privat, sponsori, mecena; fonduri guvernamentale). **Re**

#### **suscitarea instituției Premiului literar**

se va face prin atragere de fonduri, promovare, parteneriate mass-media, cărți premiate cu banderole pe standuri speciale în librării, întâlniri cu publicul și sesiuni de autografe ale premianților USR. Voi demara, în parteneriat cu Consiliul Național al Audiovizualului și cu asociațiile de editori,

#### **cea mai importantă campanie de promovare a scriitorilor români**

de până acum:

#### **Citește carte românească!**

Astfel,

#### **Citește carte românească!**

va propune în fiecare lună 10 autori români cu cărți publicate între 2012 și 2018, autori care să fie promovați într-un afiș al campaniei în 300 de librării din toată țara și pe o pagină web dedicată proiectului.

Pentru tinerii scriitori care nu sunt încă membrii ai USR voi propune câteva evenimente speciale de promovare: **Colocviul Tinerilor Scriitori, Colocviul Național al Tinerilor Critici Literari** și, de **Ziua Culturii Naționale, Gala Tinerilor Scriitori / Cartea de poezie a anului**

Voi înscrie **Uniunea Scriitorilor în rețelele europene de rezidență artistică**. Astfel, voi realiza cel puțin

4

**case de rezidență artistică în România sub patronajul USR**

, fapt ce va crea posibilitatea ca aproximativ

**200 de scriitori români**

să intre

**într-un circuit european de rezidențe și de burse de creație**

Voi demara acțiunile de realizare a unui **Așezământ social „Seniorii USR”** destinat colegilor aflați la o vârstă înaintată. De asemenea, voi pune în funcțiune o

**Casă de Ajutor Reciproc a Scriitorilor**

Voi lupta pentru mecanisme și criterii de selecție transparente, pentru programe dedicate recâștigării prestigiului scriitorului român contemporan.

Sunt realizatorul unor proiecte culturale ce s-au bucurat de succes mediatic și de prezența unor scriitori valoroși, din generații și geografii literare diferite. Am dovedit, astfel, că se pot face proiecte la cel mai înalt nivel organizatoric, valoric și mediatic. Doar cu forța pe care ți-o dă viziunea proiectului cultural și cu tenacitatea de a duce totul până la capăt! Cred în forța proiectelor, în calitatea oamenilor care le pun în scenă, nu în organizări netransparente și fără criterii cum se întâmplă, de cele mai multe ori, în lumea noastră culturală și literară.